



Nr. [REDACTED]

Declasificat cu nr. 2081968/04.12.2024

NOTĂ DE INFORMARE

⚠ Verificările tehnice de specialitate în mediul online și analiza valorilor metrice identificate în social media, preponderent pe platforma TiK-ToK, în contextul procesului electoral, au validat existența unei campanii electorale neetichetate ca atare, în care, începând cu luna noiembrie a anului 2024, un număr de peste 100 de *influenceri* (care numărau în total peste 8 milioane de urmăritori activi) au fost supuși unei acțiuni de manipulare în privința identității candidatului promovat.

TiK-ToK nu a implementat instrucțiunile Biroului Electoral Central privind marcarea drept candidat politic respectiv marcarea materialelor electorale de tip video cu codul unic atribuit de Autoritatea Electorală Permanentă fiecărui candidat.

Analiza metrică a relevat o creștere abruptă în intervalul 13-26.11.2024, ajungând pe locul 9 la nivel mondial în topul trendurilor de promovare a conținutului video asociat mai multor hashtag-uri utilizate în campania electorală a lui Călin GEORGESCU, însă nu a fost identificată o amplificare artificială [REDACTED] la nivelul platformei TIK-TOK până în data de 24.11.2024, explozia numărului de vizualizări, de ordinul sutelor de milioane fiind înregistrată ulterior datei de 25.11.2024 [REDACTED]

Datele analizate au relevat aproximativ 130 de conturi TikTok prin intermediul cărora au fost diseminate video-uri cu un astfel de conținut, utilizând hashtag-urile #echilibrusivverticalitate, #prezidentiale2024, #unliderpotrivitpentrumine, majoritatea postărilor de acest tip nefiind marcate ca reclame plătite.

În acest sens, au fost identificate materiale video în cadrul cărora, *influenceri* naționali au promovat un scenariu predefinit privind elemente ce trebuie îndeplinite de fiecare candidat. Materialele video în cauză au fost postate pe platforme multiple (TikTok, Instagram și Facebook), generând între 1.000 și 500 de mii de vizualizări per video, toate acestea având hashtagul #echilibrusivverticalitate.

Evaluarea scenariului utilizat pentru realizarea elementelor de conținut indică situații similare realizate în cadrul unor acțiuni de influențare a intenției de vot din Republica Moldova. În concret, o parte din textul de început utilizat de [REDACTED]

[REDACTED]
influenceri români pentru promovarea candidatului prorus din Republica Moldova a fost regăsit în cadrul postărilor menționate.

În cadrul secțiunii de comentarii aferente fiecărui element de conținut au fost identificate o serie de mesaje de promovare a unui candidat la prezidențiale. Analiza acestor conturi indică anomalii în constituirea acestora, existând indicii privind utilizarea unor conturi fictive create doar pentru distribuirea de astfel de comentarii.

Majoritatea *influencerilor* nu au cunoscut faptul că promovează un candidat anume prin intermediul utilizării #*echilibrusivverticalitate*, în prezent doar 51 dintre aceștia păstrându-și încă elementele de conținut asociate acestor trei hashtag-uri, restul delimitându-se imediat ce au aflat identitatea candidatului vizat de campania electorală respectivă.

O etapă esențială a campaniei a vizat **asocierea profilului ideal de președinte** menționat **cu candidatul Călin GEORGESCU**, printr-un număr ridicat de comentarii în care se specifica numele acestuia, efectuate pentru fiecare postare video de promovare.

Influencerii au fost cooptați și plătiți prin intermediul platformei [REDACTED], dedicate *micro-influencerilor*, fondată de societatea [REDACTED]. La nivelul marketplace-ului online (platformă de intermediere servicii) menționat a fost publicată cererea de servicii de publicitate, alături de un set de instrucțiuni clare referitoare la campania de promovare, conținând caracterizări ale profilului și hashtag-urilor corelate cu modelul ideal de președinte.

Din analiza conținutului de pe platforma [REDACTED] reiese că cererea de servicii de publicitate a fost postată de o companie (posibil fantomă) denumită [REDACTED]. Mai mult, *influencerii* sunt remunerați pentru o astfel de campanie în funcție de numărul de urmăritori, în cazul de față având ca bază de calcul aproximativ 400 de lei pentru 20.000 de followers, oferta de colaborare fiind disponibilă pentru accesare trei zile. Ulterior, după termenul menționat, compania [REDACTED] nu a mai fost regăsită pe site-ul [REDACTED].

Unii dintre susținătorii campaniei implicați în promovarea și cumpărarea de voturi sunt exponenți ai mediilor extremiste de dreapta, infraționale și ai cultelor religioase, implicate anterior în promovarea unor narative proruse, antisemite, anti NATO sau împotriva Ucrainei, dintre care îi menționăm pe:

- [REDACTED] s-a ocupat cu centralizarea semnăturilor necesare pentru participarea la alegerile prezidențiale a candidatului Călin GEORGESCU.

Referitor la [REDACTED], adept al ideologiei extremismului de dreapta și ultranaționalist, este cunoscut faptul că a fost luptător în Legiunea Străină, reprezentant al [REDACTED].

Acesta promovează ideologia de extremă dreaptă prin organizarea unor tabere paramilitare, printre obiectivele sale aflându-se și radicalizarea tinerilor, printre care și minorilor în vederea inițierii de acțiuni contrare ordinii de drept.

[REDACTED] coordonează un ONG prin intermediul căruia realizează campanii de promovare a doctrinei neo-legionară și ultraortodoxă, inclusiv în unități de învățământ.

- [REDACTED], liderul clanului [REDACTED], a condus o campanie de promovare pe platforma TikTok a candidatului în cauză.

[REDACTED]

Acesta a derulat campania de promovare prin intermediul postărilor sale pe contul personal [REDACTED], dar și prin transmisiunile în direct realizate pe aceeași platformă, unde acesta se asociază cu diferiți exponenți ai lumii interlope.

• [REDACTED], zis [REDACTED], utilizatorul contului Facebook [REDACTED], persoană ce deține și contul de TikTok [REDACTED], exponent al lumii interlope, a afirmat că împreună cu [REDACTED], cunoscut drept [REDACTED], care deține contul de TikTok [REDACTED] și cu utilizatorul contului [REDACTED], identificat ca fiind [REDACTED], au susținut financiar campania electorală a lui Călin GEORGESCU la alegerile prezidențiale prin intermediul platformei TikTok.

În data de 23.11.2024, la ora [REDACTED], [REDACTED], zis [REDACTED], a postat pe profilul său de Facebook un mesaj prin care sugera că alegerile sunt fraudate. În prezent, postarea are o expunere limitată la public, într-unul din comentariile aferente, utilizatorul contului [REDACTED] a incitat la manifestații publice de protest pe acest subiect.

Menționăm că, la nivelul contului [REDACTED], există mai multe fotografii postate cu o zi înainte de terminarea campaniei electorale, care promovează candidatul independent și, în mod separat, fotografii mai vechi ce îl promovează pe președintele Federației Ruse, Vladimir PUTIN. Conform profilului de Facebook, la nivelul 2018-2019, aceasta ar fi menționat ca locație în care se află **Moscova**.

[REDACTED] deține calitatea de asociat unic și administrator în cadrul societății [REDACTED].

În urma activităților specifice pe linie de contraspionaj au fost obținute date certe care relevă intențiile unor persoane [REDACTED] de pe teritoriul României, [REDACTED], de a iniția acțiuni de natură să afecteze suveranitatea statului român.

În concret, [REDACTED], stabilindu-și obiectivul comun de a sprijini demersurile politice ale candidatului independent Călin GEORGESCU de a accede pe funcția de Președinte al României.

↓ În urma analizei spațiului informațional, raportat la lecțiile învățate prezentate la nivelul altor state, a fost identificat un tipar acțional similar la nivelul Ucrainei activ în perioada premergătoare inițierii agresiunii de către Federația Rusă. În concret campania informațională „**Echilibru și Verticalitate**” este identică cu campania „**Frate lângă Frate**” derulată de Federația Rusă în Ucraina, ambele realizându-se prin manipularea unor micro-influenceri legitimi.

Astfel, campania de influențare a Federației Ruse în Ucraina a fost inițiată prin intermediul unor canale de Telegram gestionate de către un administrator anonim care a solicitat realizarea unor elemente de conținut pe coordonate bine definite ce promovau narativul coeziunii grupurilor etnice.

Totodată, coordonatorii au transmis un set de condiții minime pe care creatorii de conținut trebuiau să le respecte (nr. de vizualizări, coordonatele temporale la care trebuiau postate elementele de conținut, sunetul ce urma a fi folosit, emoticoanele ce urmau a fi folosite, textul-narativul).

De asemenea, în cadrul ambelor campanii, inițiatorii au prezentat persoanelor implicate metode de evitare a detecției elementelor de conținut care nu respectă politicile platformei TikTok, respectiv modalități de viralizare a materialelor video create.

În România, campania de promovare a celor 3 hashtag-uri (#echilibrusivverticalitate, #prezidentiale2024, #unliderpotrivitpentrumine) a fost inițiată prin intermediul aplicației [REDACTED] de către agențiile [REDACTED]. Scopul prezentat al campaniei viza creșterea nivelului de conștientizare cu privire la importanța participării la vot.

O altă similitudine constă în ștergerea tuturor datelor disponibile online cu privire la campaniile de promovare în scopul limitării posibilității de atribuirii a acestora unor actori ostili.

După contractarea serviciilor de creare de conținut, influencerii au creat și diseminat elemente de conținut după coordonatele stabilite, fără a cunoaște beneficiarul real al campaniei de promovare. După expunerea campaniei de influențare, o serie de vectori de opinie din social au criticat acțiunile celor care s-au implicat acuzându-i ca au promovat acele hashtag-uri doar în schimbul unor beneficii financiare.

În cadrul campaniei din Ucraina a fost plătit fiecare element de conținut cu 17USD, iar în România fiecare influencer primea 390 lei / 20.000 de urmăritori.

De asemenea, creatorii de conținut implicați în campania contractată în Ucraina au fost încurajați să distribuie elementele de conținut și prin intermediul altor persoane similar campaniei de promovare din România.

[REDACTED]
ROMÂNIA
DIRECTOR GENERAL
[REDACTED]